

Autoritatea Națională pentru Administrare și Reglementare în Comunicații

Cătălin MARINESCU
Președinte

București, 22 mai 2009

Despre ANCOM

- **Autoritatea Națională pentru Administrare și Reglementare în Comunicații (ANCOM)** este instituția care stabilește regulile pentru piața de comunicații din România și veghează la respectarea acestora
- **ANCOM** este o instituție publică sub control parlamentar, finanțată integral din venituri proprii
- **Structura:**
 - ✓ **sediul central** – București;
 - ✓ **direcții regionale** – Iași, Cluj-Napoca, Timișoara și București;
 - ✓ **oficii județene** – în fiecare municipiu reședință de județ și în fiecare sector al municipiului București.

Piața de comunicații din România

- ANCOM administrează o piață de peste 5 miliarde de euro și aproape 4% din PIB.
- Estimativ, ANCOM protejează interesele a:
 - aproximativ 12 milioane de utilizatori de telefonie fixă;
 - peste 18 de milioane de utilizatori de telefonie mobilă;
 - peste 8 milioane de utilizatori de internet la puncte fixe și mobile.
- ANCOM monitorizează activitatea unui număr de aproximativ 3.000 de societăți autorizate ca furnizori de servicii de comunicații.

Obiectivele ANCOM

- **promovarea concurenței pe piața de comunicații;**
- **protecția intereselor utilizatorilor de comunicații;**
- **utilizarea rațională a resurselor limitate de spectru și numerotație;**
- **încurajarea investițiilor eficiente în infrastructura de comunicații;**
- **promovarea inovației în domeniul comunicațiilor.**

Activitatea ANCOM

Autorizarea furnizorilor de comunicații

ANCOM elaborează și actualizează regimul autorizației generale. Furnizorii de rețele și servicii de comunicații electronice și de servicii poștale depun o notificare la ANCOM și primesc astfel dreptul de a intra și activa pe piață. ANCOM ține un registru al furnizorilor autorizați, public online pe www.ancom.org.ro.

La sfârșitul anului 2008 existau:

- 2.184 de companii autorizate să furnizeze rețele sau servicii de comunicații electronice;
- 789 furnizori de servicii poștale autorizați, dintre care 541 autorizați în anul 2008, 391 fiind persoane fizice și asimilate.

Promovarea concurenței pe piețele de comunicații electronice

Pentru a promova concurența în domeniul comunicațiilor, ANCOM:

- identifică piețele relevante din sectorul comunicațiilor electronice;
- analizează aceste piețe pentru a identifica posibilele probleme concurențiale;
- desemnează furnizorii de rețele și de servicii de comunicații electronice cu putere semnificativă pe piață;
- impune acestora obligații menite să asigure faptul că nu vor abuza de poziția lor privilegiată, pentru a preveni astfel afectarea concurenței prin abuzul de poziție dominantă;
- reglementează **regimul interconectării** – cheia concurenței pe piețele de telefonie.

Promovarea concurenței pe piețele de comunicații electronice

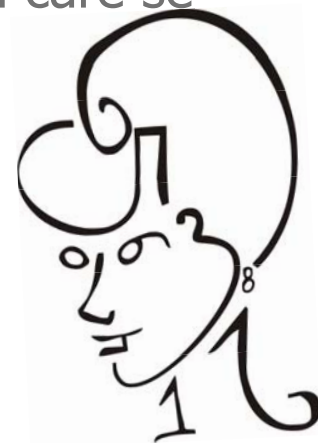
Revizuirea piețelor relevante din sectorul comunicațiilor electronice, o pârghie majoră de care Autoritatea dispune în îndeplinirea obiectivului de promovare a concurenței, a fost demarată în anul 2007 și se va finaliza în anul 2009.

- au fost adoptate deciziile de reglementare privind **piețele serviciilor de terminare a apelurilor la puncte fixe**, **38 de furnizori** fiind identificați cu putere semnificativă și impunându-li-se obligații specifice;
- au fost realizate proiectele de revizuire a **piețelor relevante a serviciilor de terminare a apelurilor la puncte mobile**, precum și cele privind **piețele serviciilor de transmisie în format analogic prin intermediul sistemelor radioelectrice terestre a serviciilor publice de programe de televiziune și de radiodifuziune**.

Portabilitatea numerelor

Pentru a stimula concurența și a mări libertatea de alegere a utilizatorilor de telefonie:

- Autoritatea a introdus în România portabilitatea numerelor - care permite abonaților să păstreze numărul de telefon atunci când schimbă furnizorul de servicii de telefonie;
- Lansată în România pe data de **21 octombrie 2008**, împreună cu site-ul www.portabilitate.ro, care permite aflarea rețelei în care se află orice număr de telefon;
- **60 de mii** de **numere de telefonie mobilă portate** și **20 de mii** de **numere de telefonie fixă portate** în perioada **octombrie 2008 - mai 2009**.



Gestionarea resurselor limitate din domeniul comunicațiilor electronice (I)

Pentru a asigura utilizarea eficientă a resurselor limitate, Autoritatea acordă licențe pentru:

- spectrul de frecvențe radio:
 - servicii de radiocomunicații mobile terestre;
 - servicii de radiocomunicații fixe;
 - servicii de radiocomunicații specializate (aero-maritime);
 - servicii în domeniul audiovizual (radio și televiziune);
- numerotație.

În anul 2008, Autoritatea a emis și modificat :

- peste 750 de licențe de utilizare a spectrului de frecvențe radio;
- peste 650 de autorizații pentru utilizarea resurselor de spectru radio;
- 42 de licențe de utilizare a resurselor de numerotație, alocând în total 11.780.050 de numere și indicative.

Gestionarea resurselor limitate din domeniul comunicațiilor electronice (II)

Pentru a impulsiona concurența pe piața serviciilor de telefonie mobilă:

- Autoritatea a acordat în 2008 o **nouă licență de comunicații mobile** în benzile de frecvențe **410-415/420-425 MHz**. Licența a fost câștigată de Romtelecom, în urma unei proceduri de selecție comparativă la care au mai participat patru companii.

Pentru introducerea sistemelor BWA (Broadband Wireless Access) și creșterea accesului la internet în România:

- Autoritatea a organizat în 2008 procedura de selecție comparativă pentru licențe de utilizare a benzilor de frecvențe **3,5 - 3,7 GHz**. Nicio companie din cele 6 care au cumpărat caietul de sarcini nu a depus o ofertă.

Activitatea de control a ANCOM

Pentru a asigura buna funcționare a pieței de comunicații și a monitoriza implementarea deciziilor sale, în 2008, Autoritatea a desfășurat :

- 8.720 de acțiuni de control

prin care:

- au fost constatate 1.217 de încălcări ale prevederilor legale;
- 681 de furnizori au fost notificați cu privire la intenția aplicării sancțiunii sau au primit somații;

și s-au aplicat:

- 202 sancțiuni - 164 avertismente și 38 amenzi contravenționale, în cuantum total de 185.000 de lei.

Monitorizarea spectrului de frecvențe radio și a echipamentelor

Pentru a asigura utilizarea corectă a spectrului și a elimina interferențele, perturbațiile comunicațiilor radio autorizate și emisiile neautorizate, în 2008, Autoritatea:

- a desfășurat 3.716 de misiuni de monitorizare;
- a depistat 151 de cazuri de emisii radioelectrice neautorizate;

Pentru a asigura conformitatea echipamentelor radio și de telecomunicații, Autoritatea:

- a verificat 5.664 de echipamente, dintre care 650 s-au dovedit neconforme;
- a aplicat 101 de avertismente;
- a aplicat 17 amenzi.

Protecția utilizatorilor

- În 2009, Autoritatea a adoptat o decizie care impune furnizorilor de telefonie să își **informeze mai bine clienții** despre serviciile oferite, înainte de semnarea contractului, să îi anunțe când contractul expiră și va fi reînnoit automat și să își prezinte ofertele și prin intermediul unui **comparator de tarife**, care va fi realizat de ANCOM;
- Numai în anul 2008, Autoritatea a soluționat **1.800** de **solicitări de informații** și **600** de **petiții**;
- Autoritatea a organizat **2 campanii naționale de informare** în 2008- modificarea modalității de formare a numerelor de telefon și lansarea portabilității numerelor;
- Autoritatea coordonează un grup de lucru din care fac parte operatorii de telefonie mobilă și care lucrează la un cod de bune practici pentru **deblocarea telefoanelor codate** într-o anumită rețea.

**Vă mulțumesc pentru
atenția acordată!**

catalin.marinescu@ancom.org.ro